第九届残疾人职业技能竞赛

----------------------------------

初 赛

桌面排版

理论复习资料

三大部分： 印刷知识、设计美学、色彩知识

1. 印刷基础知识
2. 书刊的页就是 面  。

2 . A4纸相当于16开 幅面。

3 . Adobe公司的PDF 是一种与设备无关的文档格式，可以更有效的共享、 观看。

4.  一个印张是指一张全张纸印两面。

5.   印刷品 原稿在扫描时容易出“龟纹”。

6. 出血是指成品边沿沿出 3mm  。

7. Photoshop保存用于印刷的文件格式是 TIFF。

8. 纸令是纸张的计量单位，印刷用纸以 500张全张为一令。

9. 普通印刷术分有平印、凸印、凹印，这几种印刷术主要以版面结构 为划分的依据。

10. Illustrator软件中绘制的图形是 矢量 的。

11. 开本是印刷与出版界表示书刊页面大小的术语。

12. 勒口就是书的封面折进去的部分，也叫护口。

13. 对扫描图像作清晰度强调时，一般人物原稿的强调量大于风景原稿。

14. 印刷输出所需的PDF格式文件中彩色图像分辨率不应低于300 DPI。

15. 通常书刊页面上的页码都是正面是单码、反面是双码。

16．CMYK色彩模式是品红、黄、青蓝、黑。

17. 四色叠印油墨必须是透明的。

18. 图像的清晰度是由分辨率决定的。

19. TIFF文件格式LZW压缩比是2：1。

20. 印刷中的专色是指将某一种颜色制作成单独一块版，如金色、银色。

21. 制作彩色喷绘时，最好采用的色彩模式是RGB 。

22. 订口是指印刷成品的装订边。

23. 裁切线是指印刷成品切边时的指示线。

24. 比较好印刷复制用的原稿是天然色正片。

25. 数字打样的核心技术是色彩管理。

二、版式设计美学：

26. 大小的对比：

大小关系为造形要素中最受重视的一项，几乎可以决定意象与调和的关系。

27.明暗的对比：

阴与阳、正与反、昼与夜等等，如此类的对比语句，可使人感觉到日常生活中的明暗关系。

28.粗细的对比：

字体愈粗，愈富有男性的气概。若代表时髦与女性，则通常以细字表现。细字如果份量增多，粗字就应该减少，这样的搭配看起来比较明快。

29曲线和直线的对比：

曲线很富有柔和感、缓和感；直线则富坚硬感、锐利感，极具男性气概。

30.质感的对比：

在一般人的日常生活中，也许很少听到质感这句话，但是在美术方面，质感却是很重要的造形要素。

31．位置的对比：

在画面两侧放置某种物体，不但可以强调，同时也可产生对比。

32．主与从的对比：

版面设计也和舞台设计一样，主角和配角的关系很清楚时，观众的心理会安定下来。

33．动与静的对比：

在设计配置上有激烈动态与文静部分。扩散或流动的形状即为「动」。水平或垂直性强化的形状则为「静」。以「动」部分占大面积。「静」部分占小面积，并在周边留出适当的留白以强调其独立性。

34.多种的对比：

对比还有曲线与直线、垂直与水平、锐角与钝角等种种不同的对比。

35.起与受：

产生动态的形状和接受这种动态的另一形状，互相配合着，使空间变化更生动。

36.平衡：

画面各构成元素需要有平衡感的构成原理。

37.对称：

可以以点、线、日常生活中，常见的对称事物确实不少，例如：佛像的配置或日本神社中神殿配置等等。对称会显出高格调、风格化的意象。

38.强调：

在同一版面中，在不影响格调的条件下，加进适当变化，会产生强调的效果。打破版面的单调感，使版面有朝气。

39.比例：

长度比、宽度比、面积比等等比例，能与其它造形要素产生同样的功能，表现极佳的意象，因此，使用适当的比例，是很重要的。

40.韵律感：

图文在反复排列时，就会产生韵律感。比如背景。

41.左右的重心：

视觉对从右上到左下的流向较为自然。左右方向的平衡感，符合视觉审美关系。

42.向心与扩散：

事物的中心部分是构成视觉的向心。有向心型、离心型的排版，称为扩散型。

43.统一与调和：

如果过份强调对比关系，空间预留太多或加上太多造形要素时，容易使画面产生混乱。把同形的事物配置在一起，便能产生连续的感觉。两者相互配合运用能创造出统一调和的效果。

44.导线:

依眼睛所视或物体所指的方向，使版面产生导引路线，称为导线。设计家在制作构图时，常利用导线使整体画面更引人注目。

45.形态的意象:

一般的编排形式，皆以四角型为标准形，其它的各种形式都属于变形。角版的四角皆成直角，给人很规律，表情少的感觉。

46.水平线:

水平线给人稳定和平静的感受，无论事物的开始或结束，水平线总是固定的表达静止的时刻。

47.垂直线:

垂直线表示向上伸展的活动力，具有坚硬和理智的意象，使版面显得冷静又鲜明。

48.留白量:

画面适当的留白会给欣赏着一定的想象空间。

49.版面率:

版面和整页面积的比例称为版面率。空白的多寡对版面的印象，有决定性的影响。如果空白部分加多，就会使格调提高，且稳定版面；空白较少，就会使人产生活泼的感觉。若设计信息量很丰富的杂志版面时，采用较多的空白，显然就不适合。

三、版面设计定义：

50．版式设计：

在版面上，将有限的视觉元素进行有机的排列组合。将理性思维，版式设计个性化地表现出来；一种具有个人风格和艺术特色的视觉传送方式。

51.版式设计的范围：

涉及到报纸、刊物、书籍（画册）、产品样本、挂历、招贴画、唱片封套和网页页面等平面设计各个领域．

52.设计原则——思想性与单一性：

排版设计本身并不是目的，设计是为了更好地传播客户信息的手段。版面离不开内容，更要体现内容的主题思想，用以增强读者的注目力与理解力。

53.艺术性与装饰性：

版面的装饰因素是由文字、图形、色彩等通过点、线、面的组合与排列构成的，并采用夸张、比喻、象征的手法来体现视觉效果，既美化了版面，又提高了传达信息的功能。

54. 趣味性与独创性：

排版设计中的趣味性，主要是指形式的情趣。这是一种活泼性的版面视觉语言。如果版面本无多少精彩的内容，就要靠制造趣味取胜，这也是在构思中调动了艺术手段所起的作用。

55. 整体性与协调性：

排版设计是传播信息的桥梁，所追求的完美形式必须符合主题的思想内容，这是排版设计的根基。只讲表现形式而忽略内容，或只求内容而缺乏艺术表现，版面都是不成功的。

56.形式与原理——重复与交错：

但重复构成的视觉感受有时容易显的呆板、平淡、缺乏趣味性的变化，故此，我们在版面中可安排一些交错与重叠，打破版面呆板、平淡的格局。

57.节奏与韵律：

节奏与韵律来自于音乐概念，韵律被现代排版设计所吸收。节奏是按照一定的条理、秩序、重复连续地排列，形成一种律动形式。

58.对称与均衡：

两个同一形的并列与均齐，实际上就是最简单的对称形式。对称是同等同量的平衡。对称的形式有以中轴线为轴心的左右对称；以水平线为基准的上下对称和以对称点为源的放射对称；

59.对比与调和：

对比是差异性的强调，对比的因素存在于相同或相异的性质之间。产生大小、明暗、黑白、强弱、粗细、疏密、高低、远近、硬软、直曲、浓淡、动静、锐钝、轻重的对比，

60.比例与适度：

比例是形的整体与部分以及部分与部分之间数量的一种比率。比例又是一种用几何语言和数比词汇表现现代生活和现代科学技术的抽象艺术形式。

61.变异与秩序：

变异是规律的突破，是一种在整体效果中的局部突变。这一突变之异，往往就是整个版面最具动感、最引人关注的焦点，也是其含义延伸或转折的始端，变异的形式有规律的转移、规律的变异，可依据大小、方向、形状的不同来构成特异效果。

62.虚实与留白：

留白是版面中未放置任何图文的空间,它是“虚”的特殊表现手法。其形式、大小、比例、决定着版面的质量。

63.变化与统一：

变化与统一是形式美的总法则，是对立统一规律在版面构成上的应用。两者完美结合，是版面构成最根本的要求，也是艺术表现力的因素之一。

四、版面构成基本类型：

64.骨格型：

规范的、理性的分割方法。常见的骨格有－竖向通栏、双栏、三栏和四栏等。一般以竖向分栏为多。 给人以严谨、和谐、理性的美。

65.满版型：

版面以图像充满整版，主要以图像为诉示，视觉传达直观而强烈。给人大方、舒展的感觉。是商品广告常用的形式。

66.上下分割型：

整个版面分成上下两部分，在上半部或下半部配置图片（可以是单幅或多幅），另一部分则配置文字。图片部分感性而有活力，而文字则理性而静止。

67.左右分割型：

整个版面分割为左右两部分，左右两部分形成强弱对比时，造成视觉心理的不平衡。这仅是视觉习惯（左右对称）上的问题，不如上下分割型的视觉流程自然。

68.中轴型：

将图形作水平方向或垂直方向排列，文字配置在上下或左右。 给人稳定、安静、平和与含蓄之感。垂直排列的版面，给人强烈的动感。

69.曲线型：

图片和文字，排列成曲线，产生韵律与节奏的感觉。

70.倾斜型：

版面主体形象或多幅图像作倾斜编排，造成版面强烈的动感和不稳定因素，引人注目。

71.对称型：

对称的版式，给人稳定、理性、理性的感受。分为绝对对称和相对对称。以左右对称居多。

72.重心型：

重心型版式产生视觉焦点，使其更加突出。向心－视觉元素向版面中心聚拢的运动。离心－犹如石子投入水中，产生一圈一圈向外扩散的弧线的运动。

73.三角型：

在圆形、矩形、三角形等基本图形中，正三角形（金字塔形）最具有安全稳定因素。

74.并置型：

将相同或不同的图片作大小相同而位置不同的重复排列。并置构成的版面有比较、解说的意味，给予原本复杂喧闹的版面以秩序、安静、调和与节奏感。

75.自由型：

无规律的、随意的编排构成。有活泼、轻快的感觉。

76.四角型：

版面四角以及连接四角的对角线结构上编排图形。给人严谨、规范的感觉。

五、图形与版式设计：

77.图形的简洁性：

图形在排版设计中最直接的效果就是简洁明了，主题突出。

78.图形的夸张性：

夸张是设计师最常借用的一种表现手法，它将对象中的特殊和个性中美的方面进行明显的夸大，并凭借于想象，充分扩大事物的特征，造成新奇变幻的版面情趣，以此来加强版面的艺术感染力，从而加速信息传达的时效。

79.图形的具象性：

具象性图形最大的特点在于真实地反映自然形态的美。

80.图形的抽象性：

抽象性图形以简洁单纯而又鲜明的特征为主要特色。它运用几何形的点、线、面及圆、方、三角等形来构成，是规律的概括与提炼。所谓“言有尽而意无穷”，就是利用有限的形式语言所营造的空间意境，让读者的想象力去填补、去联想、去体味。

81.图形的符号性：

在排版设计中,图形符号性最具代表性,它是人们把信息与某种事物相关联,然后再通过视觉感知其代表一定的事物。当这种对象被公众认同时,便成为代表这个事物的图形符号。

82.符号的指示性：

顾名思义，这是一种命令、传达、指示性的符号。在版面构成中，经常采用此种形式，以此引领、诱导读者的视线，沿着设计师的视线流程进行阅读。

83.图形的文字性：

文字的图形化特征，历来是设计师们乐此不疲的创作素材。其文字本身就具有图形之美而达到艺术境界。以图造字早在上古时期的甲骨文就开始了。

六、设计基本步骤：

84.确定主题：

需要传达的信息：文字信息、色彩信息、图像信息……。

85.收集素材：

用于表达信息的素材，含文字、图像。文字表达信息最直接、有效，应该简洁、贴切。

86.确定版面：

视觉元素的布局，将所有设计元素按照设计主体和思路进行布局、排版。

87.具体绘制（或电脑设计）：

使用相关绘画工具、颜料或图形图像处理软件进行制作。

七、设计色彩知识：

90.定义：

色彩。色彩有光形成，光的各种现象（例如红色、棕色、桃红色、灰色、绿色、蓝色，紫色、和白色等），或使人们得以区分在大小、形状或结构等方面完全相同的物体的视觉或知觉现象。

91.颜色寓意及心理效应：红色：■

热情，活泼。容易鼓舞勇气，西方以此作为战关象征牺牲之意，东方则代表吉祥、乐观、 喜庆之意。

92.橙色：

时尚，青春，活力四射。炽烈之生命，太阳光为橙色。

93.蓝色

宁静，忧郁，自由，清新。

欧洲为对国家之忠诚象征。

94.绿色

清新，希望。

代表安全、平静、舒适之感，在四季分明之地方，如见到春天之树木、有绿色的嫩叶，看了 使人有新生之感。

95.紫色：

神秘，高贵，庄严。

一般人喜欢淡紫色，有愉快之感，青紫一般人都不喜欢，不易产生美感。紫色有高贵高雅的寓意，神秘感十足。

96.黑色：

深沉，庄重，无情色，神秘之感，沉虑……

如和其他颜色相配合含有集中和重心感。

97.灰色：

高雅，简素，简朴。

代表寂寞、冷淡、拜金主义，灰色使人有现实感。

98.白色：

明快，无瑕，冰雪。

无情色，表纯洁之感，及轻松、愉悦，浓厚之白色会有壮大之感觉。

99.粉红：

可爱，温馨，娇嫩、青春、明快。

100.黄色：

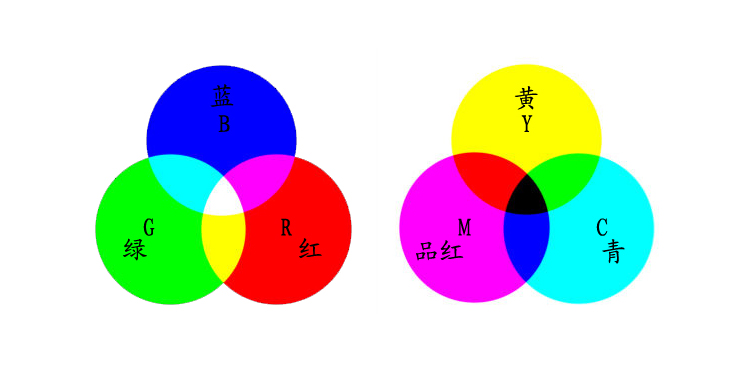
东方代表尊贵、优雅，西方基督教以黄色为耻辱象征。

101.棕色：

代表健壮，与其它色不发生冲突。有耐劳、暗淡之感情。

102.三原色：

原色又称为基色，即用以调配其他色彩的基本色。原色的色纯度最高，最纯净、最鲜艳，可以调配出绝大多数色彩（理论上，三原色可以调配出所有的颜色），而其他颜色不能调配出三原色。



103.色光的三原色：

红（red）、绿（green）、蓝（blue）；人的眼睛是根据所看见的光的波长来识别颜色的。 可见光谱中的大部分颜色可以由三种基本色光按不同的比例混合而成， 这三种基本色光的颜色就是红（Red）、绿（Green）、 蓝（Blue）三原色光。

这三种光以相同的比例混合、且达到一定的强度， 就呈现白色（白光）；若三种光的强度均为零， 就是黑色（黑暗）。这就是加色法原理，加色法原理被广泛应用于电视机、监视器等主动发光的产品中。

104.色料（颜料）的三原色：

黄（yellow）、品红（magenta）、青（cyan）。在打印、印刷、油漆、绘画等靠介质表面的反射被动发光的场合， 物体所呈现的颜色是光源中被颜料吸收后所剩余的部分， 所以其成色的原理叫做减色法原理。

减色法原理被广泛应用于各种被动发光的场合。 在减色法原理中的三原色颜料分别是青（Cyan）、品红（Magenta）和黄（Yellow）。

105.配料表——红+黄=橙：■+■=■

当两种色相等比例时，所生成的新色相饱和度最高，如果任一色相减少比例，所生成的新色都会发生倾向比例多的色相变化。

106.黄+蓝=绿：■+■=■

当两种色相等比例时，所生成的新色相饱和度最高，如果任一色相减少比例，所生成的新色都会发生倾向比例多的色相变化。

107．红+蓝=紫：■+■=■

当两种色相等比例时，所生成的新色相饱和度最高，如果任一色相减少比例，所生成的新色都会发生倾向比例多的色相变化。

108.红+绿=棕黑：■+■=■

当两种色相等比例时，所生成的新色相饱和度最高，如果任一色相减少比例，所生成的新色都会发生倾向比例多的色相变化。

109.红+黄+白=肤色：■+■+□=■

当三种色相等比例时，所生成的新色相饱和度最高，如果任一色相减少比例，所生成的新色都会发生倾向比例多的色相变化。

110.深红/大红+黄+群青=黑：■+■+■=■

当各种色相等比例时，所生成的新色相饱和度最高，如果任一色相减少比例，所生成的新色都会发生倾向比例多的色相变化。

111.红+绿+蓝=白：（当三原色都达到最高值R=255 G=255 B=255三原色重叠时调出来的才是白色。）■+■+■=□

112. 色彩三要素：

色彩可用色调（色相）、饱和度（纯度）和明度来描述。 人眼看到的任一彩色光都是这三个特性的综合效果，这三个特性即是色彩的三要素，其中色调与光波的波长有直接关系，亮度和饱和度与光波的幅度有关。

113.明度：

表示色所具有的亮度和暗度被称为明度。计算明度的基准是灰度测试卡。黑色为0，白色为10，在0—10之间等间隔的排列为9个阶段。

114.色相：

色彩是由于物体上的物理性的光反射到人眼视神经上所产生的感觉。色的不同是由光的波长的长短差别所决定的。作为色相，指的是这些不同波长的色的情况。

115.饱和度：

用数值表示色的鲜艳或鲜明的程度称之为彩度。有彩色的各种色都具有彩度值，无彩色的色的彩度值为0，对于有彩色的色的彩度（纯度）的高低，区别方法是根据这种色中含灰色的程度来计算的。

116.色彩三要素的应用空间：

表示色彩的前后﹐通过色相﹑明度﹑纯度﹑冷暖以及形状等因素构成﹒

117.明度高的色

有向前的感觉﹐明度低的色有后退的感觉﹔

118.暖色

有向前的感觉﹐冷色有后退的感觉﹔

119.高纯度色

有向前的感觉﹐低纯度色有后退的感觉﹔

120.色彩整齐

有向前的感觉﹐色彩不整齐﹐边缘虚有后退的感觉﹔

121.色彩面积

大有向前的感觉﹐色彩面积小有后退的感觉﹔

122.色彩规则形：

有向前的感觉﹐不规则形有后退的感觉﹔种色都具有彩度值，无彩色的色的彩度值为0，对于有彩色的色的彩度（纯度）的高低，区别方法是根据这种色中含灰色的程度来计算的。

123.色彩搭配：

单个色相是不能全面表达设计思想的，色彩搭配指至少两种或两种以上的色相之间的关系。

124.色调配色：

指具有某种相同性质（冷暖调，明度，艳度）的色彩搭配在一起，色相越全越好，最少也要三种色相以上。

125.近似配色：

选择相邻或相近的色相进行搭配。这种配色因为含有三原色中某一共同的颜色，所以很协调。因为色相接近，所以也比较稳定，如果是单一色相的浓淡搭配则称为同色系配色。

126.渐进配色：

按色相、明度、艳度三要素之一的程度高低依次排列颜色。特点是即使色调沉稳，也很醒目，尤其是色相和明度的渐进配色。

127.对比配色：

用色相、明度或艳度的反差进行搭配，有鲜明的强弱。其中，明度的对比给人明快清晰的印象，可以说只要有明度上的对比，配色就不会太失败。

128.单重点配色：

让两种颜色形成面积的大反差。“万绿丛中一点红”就是一种单重点配色。其实，单重点配色也是一种对比，相当于一种颜色做底色，另一种颜色做图形。

129.分隔式配色：

如果两种颜色比较接近，看上去不分明，可以靠对比色加在这两种颜色之间，增加强度，整体效果就会很协调了。最简单的加入色是无色系的颜色和米色等中性色。

130.夜配色：

严格来讲这不算是真正的配色技巧，但很有用。高明度或鲜亮的冷色与低明度的暖色配在一起，称为夜配色或影配色。它的特点是神秘、遥远，充满异国情调、民族风情。

131.最佳色彩的搭配：红色：■

红色配白色、黑色、蓝灰色、米色、灰色

132.最佳色彩的搭配：粉红色 ■

粉红色配紫红、黑色、灰色、墨绿色、白色、米色、褐色、海军蓝。

133.最佳色彩的搭配：橘红色 ■

橘红色配白色、黑色、蓝色。

134.最佳色彩的搭配：黄色 ■

黄色配紫色、蓝色、白色、咖啡色、黑色。

135.最佳色彩的搭配：咖啡色 ■

咖啡色配米色、鹅黄、砖红、蓝绿色、黑色。

136.最佳色彩的搭配：绿色 ■

绿色配白色、米色、黑色、暗紫色、灰褐色、灰棕色。

137.最佳色彩的搭配：墨绿色 ■

墨绿色配粉红色、浅紫色、杏黄色、暗紫红色、蓝绿色。

138.最佳色彩的搭配：蓝色 ■

蓝色配白色、粉蓝色、酱红色、金色、银色、橄榄绿、橙色、黄色。

139．最佳色彩的搭配：浅蓝色 ■

浅蓝色配白色、酱红色、浅灰、浅紫、灰蓝色、粉红色。

140.最佳色彩的搭配：紫色 ■

紫色配浅粉色、灰蓝色、黄绿色、白色、紫红色、银灰色、黑色。

141.最佳色彩的搭配：紫红色 ■

紫红色配蓝色、粉红色、白色、黑色、紫色、墨绿色。

八、排版术语

142.刊头：刊头又称“题头”、“头花”，用于表示文章或版别的性质，也是一种点缀性的装饰。

142.破栏：又称跨栏。报刊大多是用分栏排的，这种在一栏之内排不下的图或表延伸到另一栏去而占多栏的排法称为破栏排；

143.暗页码，又称暗码，是指不排页码而又占页码的书页。一般用于超版心的插图、插表、空白页或隔页等。

144.表题；是指对表格整体说明，有序号编排。一般排在表的上方；

145.图题：是指对插图的整体说明，有序编排。

146.图注：一般排在图题下面，少数排在图题之上，用于对图中内容进行说明和解释

147.背题：是指排在一面的末尾，并且其后无正文相随的标题。

148.通栏： 通栏就是以版芯的整个宽度为每一行的长度，这是书籍通常排版的方法。

149.分栏：有些出版物，特别是报纸、杂志或者开本较大的书籍及工具书，版心宽度较大，为了缩短过长的字行，正文往往设置分栏排版。

150.字节是指电脑的语言单位Byte